

## Mesmo com vendas elevadas do iPhone X o iOS perdeu mercado

**Date :** 11 de Janeiro de 2018

Com o iPhone X já de pedra e cal no mercado, é hora das empresas de análise começarem a dar as suas avaliações e a apresentarem os dados dos trimestres recentes, mostrando a força destas vendas.

A Kantar lançou os seus dados referentes aos 3 meses que vão de setembro a novembro de 2017. O iPhone X dominou as vendas em novembro, mas ainda assim o iOS perdeu mercado nesse trimestre.



### As vendas fantásticas do iPhone X em novembro de 2017

Os dados de venda que tinham vindo a surgir não conseguiam exprimir a aceitação que o iPhone X teve desde que foi colocado no mercado, dada a altura menos normal em que foi lançado. Mas a Kantar tem já dados em seu poder e mostra que novembro de 2017 foi o mês

em que o iPhone X vingou e marcou as vendas.

De acordo com o que foi [publicado](#), o iPhone X bateu a concorrência em quase todos os mercados, com um destaque para o Reino Unido, onde conseguiu 14,4% das vendas. No Japão esse valor sobre para 18,2% e na China, um mercado em crescimento, este smartphone da Apple puxou a si 6% das vendas.

Curiosamente, nos Estados Unidos, o iPhone X não terá conseguido ultrapassar as vendas do iPhone 8 e do 8 Plus, ficando no terceiro lugar. Ainda assim, a Apple conseguiu bater a Samsung, que colocou o seu melhor equipamento, o Galaxy S8, na 6ª posição.

### Smartphone OS Sales Share (%)

Germany	3 m/e Nov '16	3 m/e Nov '17	% pt. Change	USA	3 m/e Nov '16	3 m/e Nov '17	% pt. Change
Android	76.6	78	1.5	Android	55.4	59.4	4
iOS	20.3	20.9	0.6	iOS	43.6	39.8	-3.8
Windows	2.7	0.6	-2.1	Windows	0.8	0.5	-0.3
Other	0.5	0.5	0	Other	0.2	0.3	0.1
GB	3 m/e Nov '16	3 m/e Nov '17	% pt. Change	China	3 m/e Nov '16	3 m/e Nov '17	% pt. Change
Android	50.6	56.1	5.5	Android	80.1	75.5	-4.6
iOS	47.2	43	-4.2	iOS	19.7	24.3	4.6
Windows	2.3	0.6	-1.7	Windows	0.1	0.2	0.1
Other	0	0.3	0.3	Other	0.1	0	-0.1
France	3 m/e Nov '16	3 m/e Nov '17	% pt. Change	Australia	3 m/e Nov '16	3 m/e Nov '17	% pt. Change
Android	72	76.6	4.6	Android	50.1	55.5	5.4
iOS	24.3	22.7	-1.6	iOS	46.4	43.9	-2.5
Windows	3.6	0.5	-3.1	Windows	2.3	0.5	-1.8
Other	0.1	0.2	0.1	Other	1.1	0.1	-1
Italy	3 m/e Nov '16	3 m/e Nov '17	% pt. Change	Japan	3 m/e Nov '16	3 m/e Nov '17	% pt. Change
Android	79.2	82.3	3.1	Android	42.3	48.4	6.1
iOS	16.4	15.8	-0.6	iOS	57	51.5	-5.5
Windows	4	1.9	-2.1	Windows	0.4	0	-0.4
Other	0.5	0	-0.5	Other	0.3	0.1	-0.2
Spain	3 m/e Nov '16	3 m/e Nov '17	% pt. Change	EU5	3 m/e Nov '16	3 m/e Nov '17	% pt. Change
Android	86.5	87.3	0.8	Android	72.5	75.1	2.6
iOS	13	12.7	-0.3	iOS	24.5	23.9	-0.6
Windows	0.5	0	-0.5	Windows	2.8	0.7	-2
Other	0	0	0	Other	0.2	0.2	0

## O iOS e o Android nos mercados mundiais

Estas prestações do iPhone acabam por não se refletir nos números do iOS para este trimestre. Aqui o iOS conseguiu perder terreno em quase todos os mercados, tendo apenas ganhos na Alemanha e na China. O último caso é onde o crescimento é maior. A Kantar aponta

para um crescimento de 4,6 pontos percentuais, precisamente o mesmo valor que o Android perdeu.

No resto dos mercados as perdas são elevadas. Nos EUA chegou aos perto dos 4 pontos percentuais e no Japão esse valor chegou aos 5,5. No extremo oposto temos o Android, que obviamente domina o mercado dos dispositivos móveis, com quotas de mercado de 75% na Europa, de 75% na China ou 60% nos EUA.

É provável que os próximos dados da Kantar, referentes ao final do ano, onde se vai incluir o natal, alterem esta divisão desequilibrada do mercado, voltando a puxar o iOS para valores mais elevados.

[Fonte](#)