

Oradores Confirmados 2014:

Julian Cole



O primeiro orador confirmado para a edição de 2014 do Upload Lisboa. Head of Communications Planning da BBH, Cole é responsável pelo planeamento da comunicação de marcas como PlayStation, Axe, Johnnie Walker ou Baileys. Nestas funções, foi um dos grandes responsáveis pelo maior lançamento alguma vez realizado no mundo dos videojogos com a PS4 a vender mais 2.1 milhões de unidades em 2 semanas.

Paralelamente Julian tem tido também grande sucesso a diferentes níveis. Uma das suas mais brilhantes apresentações “What is Comms Planning?” foi consultada por cerca de 40.000 pessoas e, o seu projecto “The Planning Salon”, onde são entrevistados os maiores “heads of planning” de todo o mundo, tem sido igualmente um sucesso.

Amber Horsburgh



Estratega digital na agência criativa Big Spaceship, professora de estratégia digital e analytics na Skillshare e produtora de reflexões tecnológicas para a Skillcrush, assim que se apresenta a multifacetada Ambar Horsburgh.

Com raízes na área da música onde trabalhou marcas icónicas como a MTV ou a EMI Music, Ambar trabalha atualmente alguns “pesos pesados” como a Axe ou o gigante dos vídeos Youtube. Frequentemente chamada para palestras, esteve também presente no prestigiado SXSW de 2013.

Stephen Waddington



Director Europeu da área digital e social media da Ketchum, é consultor de várias empresas europeias e dá assistência a outras na América do Norte, Asia e América Latina. É presidente da CIPR, organização que representa os profissionais da indústria das relações públicas no Reino Unido, e é reconhecido por conhecer, as diversas vertentes da comunicação online, como também todas as vertentes do offline.

Escritor, orador por excelência e blogger de eleição, várias vezes premiado, Stephen vai estar no Upload Lisboa para falar de “Gestão de Crise online”.

Oradores Confirmados 2014:

Parry Malm



Chegou à Adestra em 2010 e desde então tem fornecido a grandes clientes, na sua maioria empresas que fazem parte do FTSE250 ou da lista Fortune 500, uma visão estratégica naquela que é a sua área de eleição, o email marketing.

O facto de ter tido experiências tão diferentes, tendo vivido e trabalhado no Reino Unido, Holanda e Canadá, para além de passar pelo lado do cliente e pelo lado do fornecedor, Parry Malm sabe perfeitamente como funcionam os ecossistemas do Marketing de forma, a conseguir resultados mais rentáveis e pragmáticos.

Molly Flatt



Word of Mouth Evangelist na 1000heads, em Londres, Molly chega a Portugal para expor uma palestra sobre Content Marketing, um dos temas que mais se fala actualmente na área do Marketing Digital - "Putting The X Into Content Marketing" será o tema da sua apresentação.

Apoia o negócio dos projectos em que trabalha, de forma a que estes adoptem uma abordagem mais social, criando plataformas de comunicação com as mais recentes ferramentas tecnológicas. É também writer na AdMap, no The Guardian, Bookdiva, entre outras referências editoriais, dando os seus inputs regulares sobre tecnologia e cultura.

Kwame Ferreira



Dirige uma agência internacional de inovação e um fundo de incubação – Kwamecorp, conhecido por desenvolver inovação socialmente responsável. Autor da metodologia VOID, que ajuda a promover a inovação dentro e fora das grandes empresas, assim como pioneiro em dispositivos emocionais, tendo criado o Bond-touch.com. Actualmente, está a conduzir uma pesquisa sobre agricultura doméstica e novas formas de instilar o comportamento da comunidade através da tecnologia.

Os projectos de risco premiados estão a ajudar a desenvolver o Fairphone.com, o primeiro telefone do mundo com uma cadeia de fornecimento transparente; a Impossible.com, uma rede de doação apoiada por Lily Cole e Jimmy Wales; e a Loklok.co, o primeiro messenger para ecrã bloqueado do mundo.

Oradores Confirmados 2014:

Luís Serra



Head of Strategy da agência digital comOn, Luis mergulhou desde muito cedo no universo do digital, o qual todas as semanas dissemina em formato aula, sob a persona Professor.

Viajante confesso, procura em cada viagem uma nova perspectiva do mundo, que permita construir uma nova abordagem ao mesmo problema de sempre - definir estratégias efectivas, duradouras e significantes para os clientes que trabalha, mas acima de tudo orientada para as necessidades e motivações dos seus múltiplos targets.

Ricardo Nunes



Head of Social Media na Mindshare Lisboa, o seu longo percurso nesta multinacional tem-lhe dado a oportunidade de gerir projectos que cruzam o digital media com o universo OOH e de assegurar a sua integração em plataformas baseadas em conteúdo, aumentando desta forma o poder da convergência da comunicação 360º.

Desde 2007, Ricardo tem vindo a desenvolver estratégias integradas em Power Over Ethernet e plataformas para várias marcas como a Swatch, Jameson, Malibu, Beefeater, Ford, Volvo, Rowenta, Moulinex, Krups, Izidoro, Tintas CIN, Rolex, Converse All Star, Diesel, e ainda para algumas das maiores marcas portuguesas, como o Leite Vigor, logurtes Adagio ou Mimosa.

Pedro Janela



Fundador e CEO do WYgroup, o maior grupo independente de serviços de marketing digital em Portugal. Crescendo de uma start-up, em 2002, para um grupo com uma força de trabalho com mais de 170 pessoas, com escritórios em Lisboa, Porto, São Paulo e Boston. A sua função é juntar tecnologia e criatividade, conhecendo em profundidade os campos de marketing digital e interativo, desenvolvimento Web e Mobile, SEM, Social Media e Performance Marketing.

É também partner da eggNEST, um fundo de seed capital. Em conjunto, as empresas do WYgroup e da eggNEST, faturam hoje mais de 10 Milhões de Euros, sendo que mais de 70% dessas são startups.