

Xiaomi apagou inquérito no Twitter quando MIUI começou a perder

Date : 13 de Fevereiro de 2018

A relação das marcas com os seus clientes nem sempre é um assunto simples de tratar. Muitas não admitem que estes mostrem o desagrado por algumas decisões ou que estes mostrem falhas dos seus equipamentos.

Um simples inquérito feito pela Xiaomi acabou por não correr de feição para a marca chinesa e acabou por ser apagado, sem qualquer razão ou justificação.



A Xiaomi sempre foi uma marca muito aberta e recetiva para com os seus clientes, as suas opiniões e as suas ideias. Muitas vezes consulta-os para saber que rumo dar aos seus equipamentos ou à sua EMUI.

Desta vez, e num simples inquérito que perguntava se os utilizadores preferiam a EMUI ou o Android One, as respostas foram mal recebidas. Quando o Android One vencia a MIUI por uma margem já confortável, a publicação foi eliminada do Twitter e desapareceu.

<https://twitter.com/rajupp/status/961939943655333888>

Como é normal na Internet, vários utilizadores captaram imagens da publicação, momentos antes desta ser removida e publicaram de imediato para dar conta da atitude menos nobre da Xiaomi.

Como se pode ver, a vantagem do Android One era já interessante, tendo este sistema 57% e a MIUI 43%, ainda para mais numa situação que envolvia a UI da própria Xiaomi.

[Remember the Android One v MIUI poll on Twitter by Mi?](#) from [r/Xiaomi](#)

Foi com o Xiaomi [Mi A1](#) que o Android One chegou aos clientes da marca chinesa e, do que se tem visto, este é já um verdadeiro caso de sucesso da marca, ao contrário do modelo gémeo, o [Mi 5X](#), cujas vendas não parecem impressionar o mercado.

Não se sabe ao certo o que levou a Xiaomi a tomar esta posição, mas tudo aponta para que seja pelo esperado resultado final, que começava já a tomar forma. Esta atitude, como é natural, caiu mal aos clientes e fãs da marca, que de imediato mostraram o seu desagrado.